

1 Pianificazione strategica

Corso Swissolar-SUPSI «Fotovoltaico: lacune, errori frequenti e possibili soluzioni»
Mendrisio, 3.2.2026

Claudio Caccia
Swissolar

SWISSOLAR 

Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI

Con il sostegno di



svizzera**energia**

1. Formulazione delle esigenze, strategie

Formulazione delle esigenze

Consigli

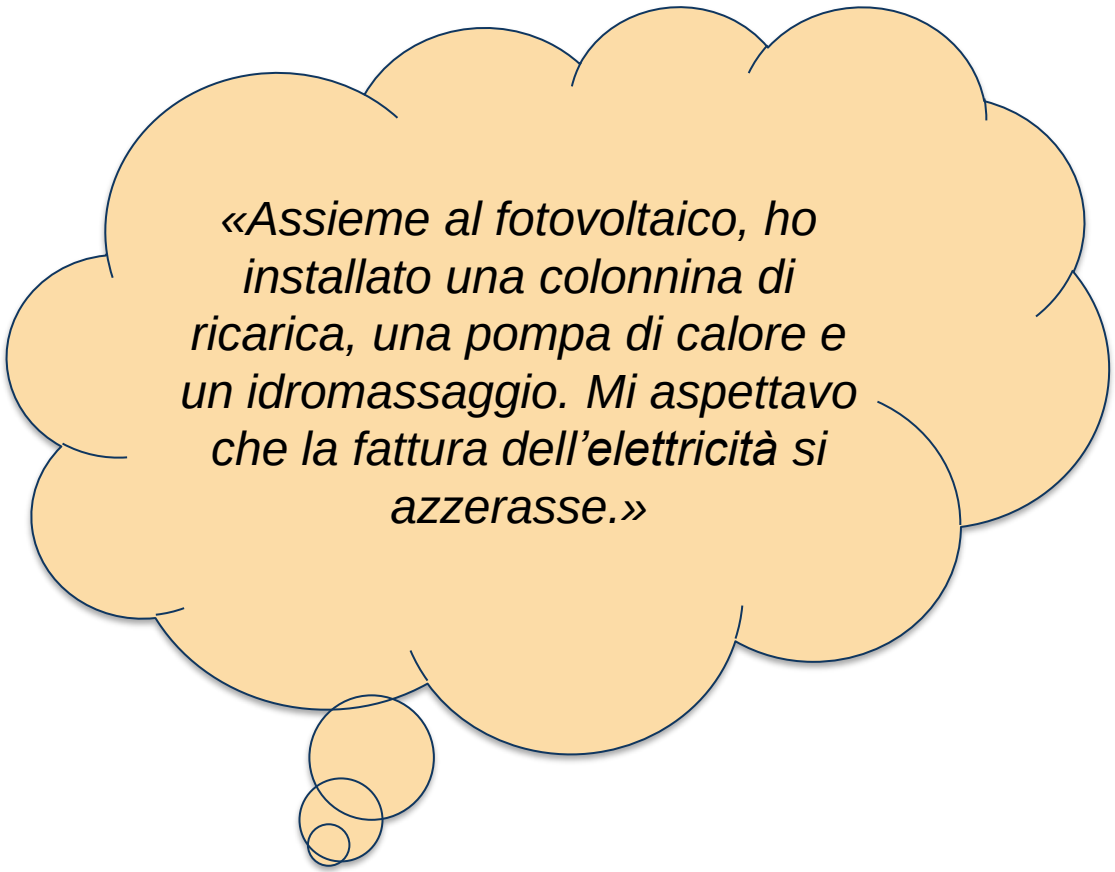
- Chiarire preliminarmente le esigenze, i desideri e gli obiettivi del committente
- Spiegare limiti del sistema ed eventuali aspettative non realistiche
- Formalizzare le decisioni
- Se del caso, presentare varianti

Fonte:

Esempi



«La mia casa è poco efficiente ed ha un riscaldamento elettrico diretto. Voglio far installare un fotovoltaico, per diventare indipendente e azzerare la fattura dell'elettricità.»



«Assieme al fotovoltaico, ho installato una colonnina di ricarica, una pompa di calore e un idromassaggio. Mi aspettavo che la fattura dell'elettricità si azzerasse.»

Fonte:

Conclusioni

- Alcuni problemi sono la conseguenza di obiettivi ed aspettative non chiarite a sufficienza!
- I committenti insoddisfatti sono un pessimo biglietto da visita!

Grazie per l'attenzione

Fonte: